

A person is paragliding over a scenic landscape. The paraglider is in the upper right quadrant, with a colorful canopy (blue, purple, and white) and a harness. Below the paraglider, a stone tower with a flag on top stands prominently in the middle ground. The background features rolling hills and a valley with trees and fields. The sky is clear and blue. The overall scene is bright and sunny.

# L'OSPITALITÀ INCONTRA L'ESPERIENZA

*le bellezze, l'artigianato, l'unicità di San Miniato*



# MISSIONE: DIFFERENZIARSI

LA TOSCANA OFFRE MOLTE METE TURISTICHE,  
PERCHE' SCEGLIERE PROPRIO SAN MINIATO?



- **Per fornire al visitatore nuovi spunti di viaggio**
- **Per attrarre coloro che hanno già visitato le mete principali in Toscana**
- **Per rafforzare i rapporti di collaborazione tra strutture ricettive e attività del territorio imprescindibili l'uno dall'altro**
- **Per liberarsi dai tempi della stagionalità estiva**



# VIVERE LA DESTINAZIONE

*IL TURISTA DEVE POTER FARE ESPERIENZE  
ORIGINALI E PERSONALIZZATE*

Il turismo **consapevole** e **responsabile** si propone di offrire un'esperienza intima, diversa e ricca di valore.

Il turismo esperienziale ha un forte impatto personale, sociale ed emotivo.

Attraverso un'attività si è in grado di mettere in contatto l'individuo con la storia, la cultura, le persone e le tradizioni del luogo.



**IL TURISTA **OGGI****  
**CERCA**  
**UN'ESPERIENZA**  
****UNICA****



L'OSPITALITÀ INCONTRA L'ESPERIENZA

*ESPERIENZE LOCALI*

**Caccia al tartufo in bosco**

# L'OSPITALITÀ INCONTRA L'ESPERIENZA

## *ESPERIENZE ENOGASTRONOMICHE*

- **Degustazione vino ed olio**
  - **Corsi di cucina**



# L'OSPITALITÀ INCONTRA L'ESPERIENZA

*ESPERIENZE CREATIVE:  
REALIZZAZIONE OGGETTI ARTIGIANALI*

- **Cappelli**
- **Recupero creativo di oggetti**
  - **Oggetti in vetro**
  - **Gioielleria**
  - **Pellame**

# L'OSPITALITÀ INCONTRA L'ESPERIENZA

## *BOTTEGHE*

- Esperienza dal norcino
- Creazione poster in tipografia

# L'OSPITALITÀ INCONTRA L'ESPERIENZA

## *TOUR GUIDATI*

- **Le chiese di San Miniato**
- **Le case dei personaggi illustri di San Miniato**
  - **Tour e picnic al vicolo carbonaio**

# L'OSPITALITÀ INCONTRA L'ESPERIENZA

## *SPORT*

- **Tour guidati in mountain bike e ebike**
  - **Tour a cavallo**
  - **Trekking e escursioni nei sentieri**

# L'OSPITALITÀ INCONTRA L'ESPERIENZA

## *VIVERE LA CAMPAGNA*

- **Tour zafferano**
- **Visita alla fattoria con degustazione formaggi**
  - **Visita alla fattoria con animali**
- **Tour con riconoscimento delle erbe spontanee**

# L'OSPITALITÀ INCONTRA L'ESPERIENZA

## *CREATIVITÀ*

- **Laboratori artistici**
- **Laboratori dolci artigianali**
- **Laboratorio con la carta**



**DA DOVE INIZIARE PER CREARE  
UN'ESPERIENZA **UNICA?****

# PASSAGGI FONDAMENTALI

## *PIANIFICAZIONE*

Coloro che propongono esperienze dovranno creare un'attività calcolando costi e durata

## *DIVULGAZIONE*

La struttura ricettiva in collaborazione con le strutture IAT turistico e Pro Loco divulgano le offerte

## *CALENDARIO*

dalla struttura ricettiva i turisti scoprono le attività con programmazione certa o su richiesta





# PUNTI DI FORZA PER IL TURISTA

- il turista scopre un programma completo e resta per più tempo sul territorio
- il turista scopre l'unicità e le tradizioni di San Miniato
- il turista che è già stato in zona trova delle attrattive diverse



# **PUNTI DI FORZA PER IL FORNITORE**

- la creazione di un'offerta per più turisti facilita la creazione di un gruppo
- i costi con la partecipazione più persone si abbassano
- possibilità di vendita anche degli articoli presenti nel punto vendita

# ATTUAZIONE

- **Avere uno spazio adeguato per accogliere i visitatori con relativa copertura assicurativa**
- **Pensare ad un'attività autentica di durata da 30 minuti a 4 ore**
- **Prevedere opzione in lingua inglese/altre lingue o con presenza di un traduttore**
- **Prevedere un numero minimo e massimo di partecipanti per definire i costi dell'esperienza**

# ATTUAZIONE

- **Indicare i giorni in cui è possibile effettuare l'esperienza e/o se solo su richiesta**
- **Indicare la possibilità di poter essere contattati dai turisti inserendo riferimenti aggiornati per rimanere in contatto**
- **Indicare la disponibilità a creare collaborazioni con strutture ricettive tramite un gruppo whatsapp di prenotazione dell'attività**

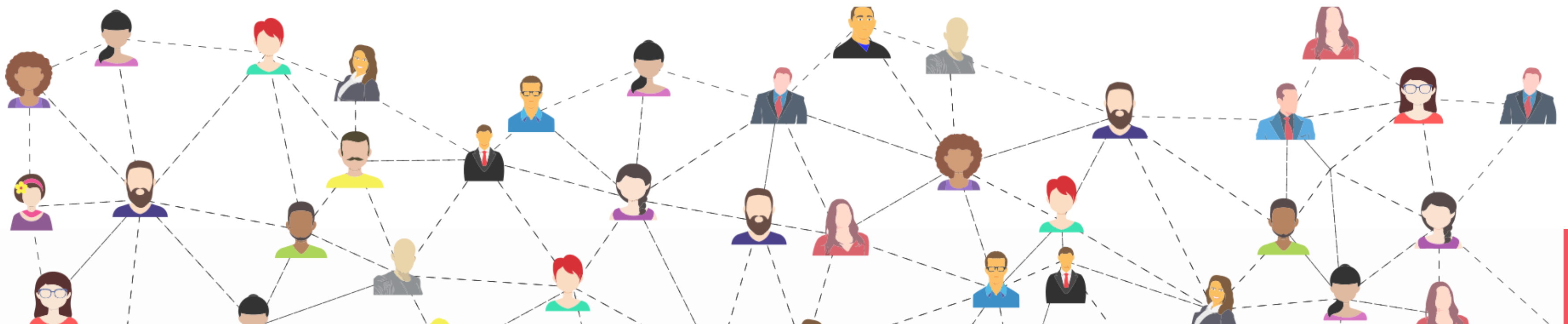
# ATTUAZIONE

- **Scrivere un testo descrittivo accattivante dell'attività**
- **Descrivere cosa verrà fatto e fotografare alcuni momenti dell'attività (5 foto)**

# FARE RETE

*TRA STRUTTURE RICETTIVE E L'ATTIVITÀ OFFERTA*

- Creazione di un gruppo Whatsapp e/o Telegram tra chi offre l'attività e i gestori delle strutture ricettive affinché si formi un gruppetto e poter avviare un'attività



# ESEMPIO PROPOSTA ATTIVITÀ

## PRESENTAZIONE ACCATTIVANTE

*Utile, pratico e bello! Crea il tuo cappello in paglia per sfoggiarlo in vacanza e ripararti dai raggi solari.*

## DESCRIZIONE ATTIVITÀ

Realizzazione di un cappello della tradizione toscana guidata nello studio con l'artigiana

Martedì dalle 14 alle 17

Lingua: ita/eng/spn

Costo: 30€ a persona

Massimo 4 persone

Minimo 2 persone

Per info....

## INFORMAZIONI e CONTATTI



# Benvenuti a San Miniato

**Divulgazione nel territorio: 2 macro canali:**

- Da parte di SMP - IAT Pro loco a strutture ricettive e portatori d'interesse**
- AIRBNB e TRIPADVISOR community divulgatrici di esperienze**



# #thinkbig PENSIAMO IN GRANDE



Nelle vicinanze

In qualsiasi momento

Aggiungi ospiti



Diventa un host



Prezzo ▾

Lingua offerta ▾

Ora del giorno ▾

Arte e cultura

Intrattenimento

Cibo e bevande

Sport

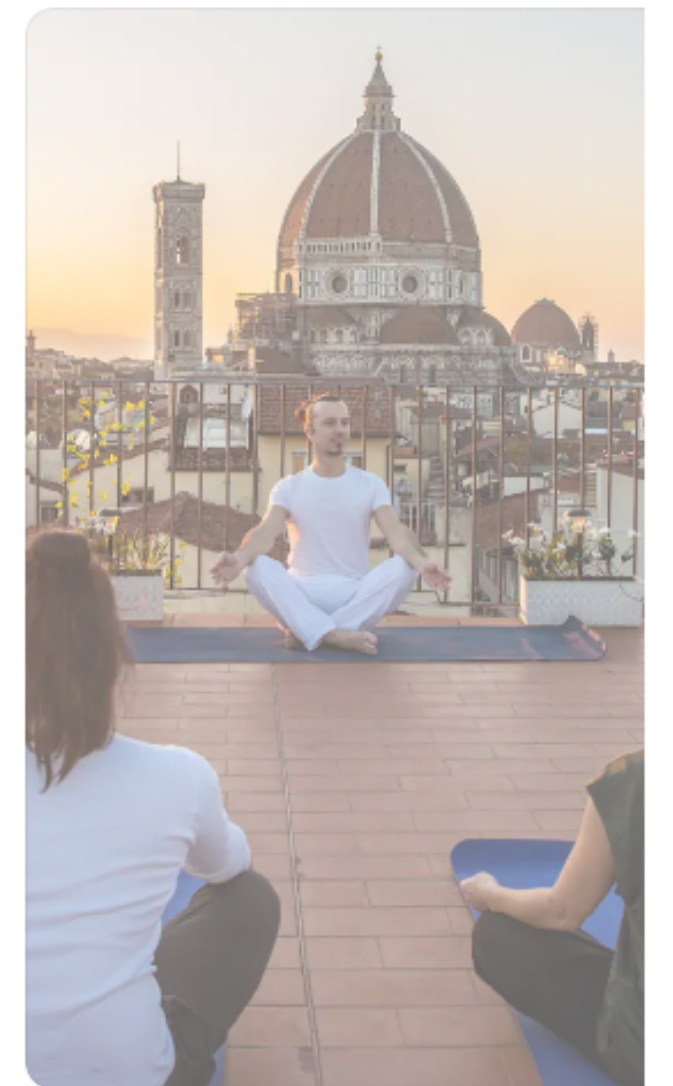
Tour

Visita turistica

Benessere

Filtri

**Attività  
indimenticabili  
proposte da  
persone del  
luogo**



★ 4,87 (5.577)

PASTAMANIA

Offerta da Giulio Wilson

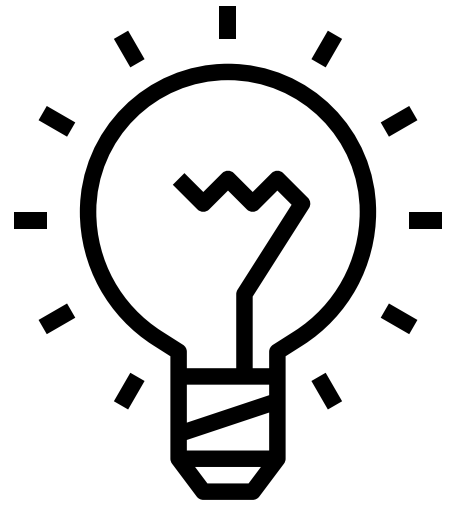
**AUMENTARE IL BACINO DI UTENTI  
UTILIZZANDO MOTORI DI RICERCA DI  
PORTATA INTERNAZIONALE**





# PRENDERE SPUNTO DA ALTRE ESPERIENZE

*COSA STANNO FACENDO GLI ALTRI INTORNO A ME?*



Airbnb:

<https://www.airbnb.it/s/experiences>

AutenticaFirenze

<https://www.autenticafirenze.com>

Gambassi Experiences

<https://thegambassiexperience.com/>

MASSIMO PARTECIPANTI

DURATA (H)

FILTRA

RESET

Tutti gli elementi

10

2

4

6

8

Tutti gli elementi

0.15

0.30

1

2

3

30



*Signum Firenze*

[Scopri l'esperienza »](#)



*Ippogrifo stampe d'arte*

[Scopri l'esperienza »](#)



*Aromantique*

[Scopri l'esperienza »](#)



*Pelletteria Artigiana  
Viviani*

[Scopri l'esperienza »](#)



*Brandimarte*

[Scopri l'esperienza »](#)



*Penko*

[Scopri l'esperienza »](#)



*Spezierie Palazzo  
Vecchio*

[Scopri l'esperienza »](#)



*Officina de Tornabuoni*

[Scopri l'esperienza »](#)



**L'autunno nei boschi toscani  
significa funghi.**

**SCARICA GRATUITAMENTE  
IL KIT DI BENVENUTO**

CONOSCI IL TERRITORIO DI GAMBASSI  
E LA SUA OFFERTA TURISTICA



# L'IMPORTANZA DI ESSERE PRESENTI SU AIRBNB

<https://www.airbnb.it/host/experiences>

## LA VISIBILITA' DI AIRBNB

### Requisiti e standard per le Esperienze Airbnb

<https://www.airbnb.it/help/article/1451/requisiti-e-standard-per-le-esperienze-airbnb>

### I 3 PILASTRI DI UN'ESPERIENZA DI QUALITÀ

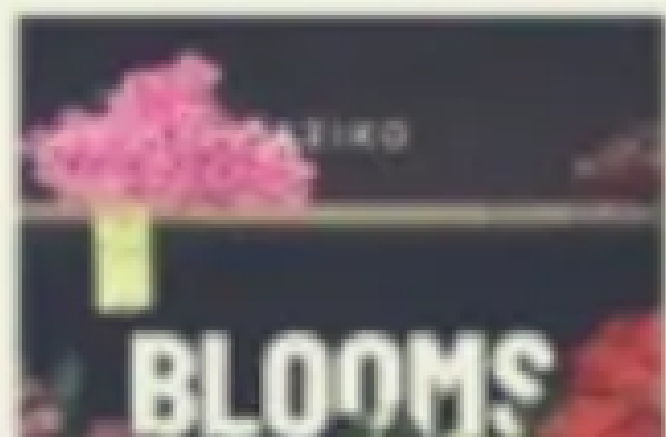
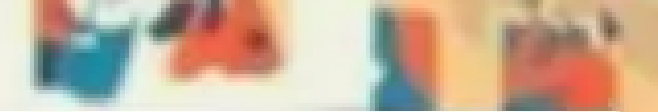
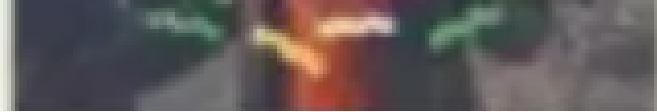
<https://blog.atairbnb.com/the-3-pillars-of-a-quality-experience-it/>



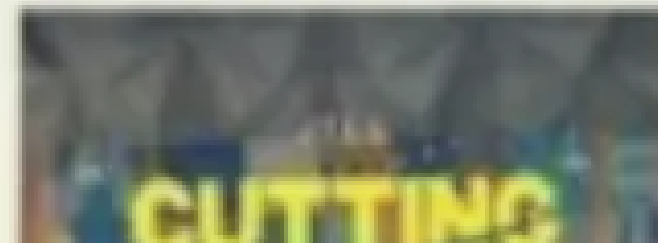
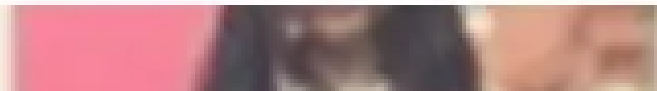
# AIRBNB EXPERIENCES



AFRICAN  
LECTURE

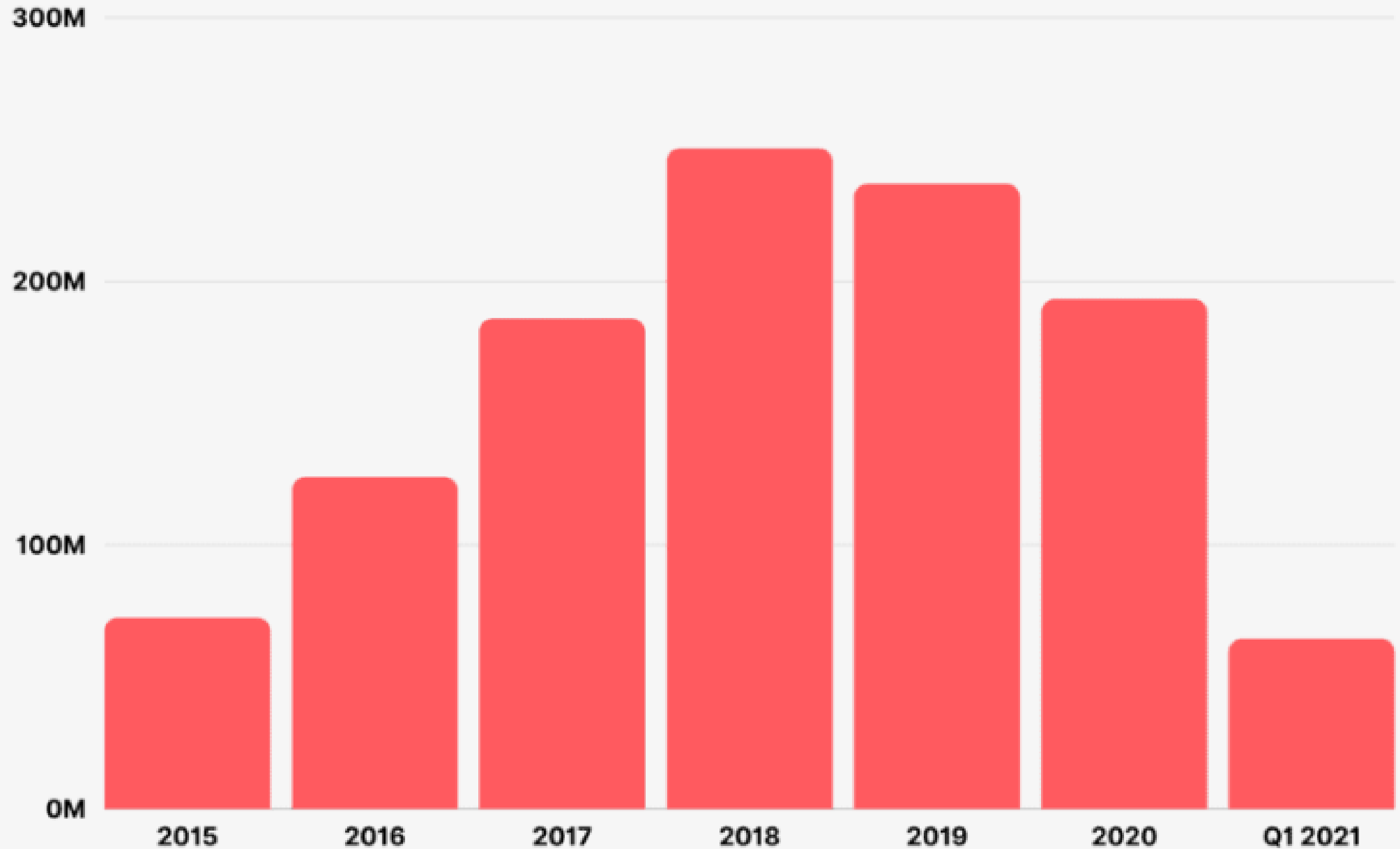


FUNK LORDS





# "Nights and experiences" booked on Airbnb



"Nights and experiences" booked



# GUIDA A AIRBNB

<https://www.airbnb.it/host/experiences>



## Requisiti e standard per le Esperienze Airbnb

<https://www.airbnb.it/help/article/1451/requisiti-e-standard-per-le-esperienze-airbnb>

## I 3 PILASTRI DI UN'ESPERIENZA DI QUALITÀ

<https://blog.airbnb.com/the-3-pillars-of-a-quality-experience-it/>

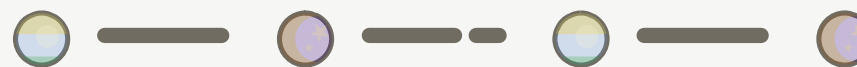
# TESTIMONIANZE DEI FORNITORI DI ATTIVITA'



**«Ex avvocato, oggi organizzo esperienze per i turisti. Così sono rinata»**

Da: Redazione *Millionaire*  
8 Marzo 2019

# NEWS



D



G

F

Rimasta senza lavoro a causa di un incidente, Debora, 50 anni, romana, si è inventata una nuova vita partendo dai turisti. Prima ha trasformato il suo studio da avvocato in una casa vacanze, in affitto su Airbnb, poi ha creato una serie di esperienze da offrire agli utenti della piattaforma, dalle cene con i partecipanti bendati alle *cooking class*. Oggi è una host a tempo pieno. «E non tornerei indietro. Guadagno meno, ma mi sono arricchita nella vita» ci ha raccontato.

In Italia, le donne della community di Airbnb sono oltre 100mila, il 53% degli host totali. Insieme, nel 2018, hanno raggiunto un guadagno complessivo di 500 milioni di euro. Nel mondo sono arrivate a 10 miliardi di euro nell'ultimo anno. Molte si iscrivono alla piattaforma per avere una fonte di reddito extra, ma c'è anche chi, come Debora, ne ha fatto un lavoro.

## **Come hai iniziato?**

«Per 25 anni sono stata la classica avvocato in carriera, sempre "sul pezzo", come si dice. Poi ho avuto un incidente che mi ha cambiato la vita. Mi sono rotta un ginocchio. L'operazione ha avuto delle complicazioni. Sono rimasta a letto per sette mesi, attaccata a una flebo. Non potevo lavorare. Non sapevo neanche quando mi sarei ripresa. All'inizio rinviavo gli appuntamenti, poi ho perso i clienti. Mi sono ritrovata a 45 anni, con due figli, poche persone accanto e senza lavoro. Ero disperata. Riflettevo su cosa avrei fatto della mia vita. Quando mi sono rimessa in piedi, ho chiuso lo studio e l'ho trasformato in una casa vacanze».

## **Hai cercato lavoro in altri studi?**

«Sì, mi sono messa a inviare cv, ma nulla. Preferivano sempre candidate più giovani. Poi, nel 2017, è arrivato a Roma Airbnb Experiences, ho pensato di inventarmi qualcosa e mettere a frutto la mia conoscenza delle lingue. La piattaforma era molto selettiva. Ho proposto di ospitare una cena bendata. L'idea è piaciuta. Ero contenta di ricevere un sì, dopo tanti no! Ho coinvolto anche mia figlia Fiamma, 24 anni. Pensavamo di organizzare una sera a settimana, invece è diventato un impegno a tempo pieno. Ho aperto la partita Iva, ottenuto le licenze necessarie, e ho ricominciato una nuova vita da zero».

## **Che attività organizzzi?**

«Durante la cena bendata creo ambientazioni e faccio incontrare persone di ogni provenienza, che viaggiano da sole o in gruppo. Lo scopo non è far vivere l'esperienza di un non vedente ma far conoscere le persone senza il pregiudizio dell'aspetto e smuovere qualcosa, evocare un ricordo, con un sapore o un profumo. Ho proposto anche altre esperienze, alcune bocciate, altre approvate da Airbnb, come la serata sulle tradizioni romane, le *cooking class*, il giro delle catacombe (sono una guida autorizzata) con food tour».

## Non hai avuto ripensamenti?

«Molti mi hanno criticata. Ma io non ho rinunciato alla carriera di avvocato, mi sono reinventata e oggi non tornerei indietro. Ho una vita sociale che mai avrei pensato di avere. Ho conosciuto gente di ogni provenienza. La maggior parte degli ospiti arriva dagli Stati Uniti, soprattutto dalla California, poi ci sono nord europei, australiani, israeliani. Guadagno bene, meno di prima, ma mi sono arricchita sotto il profilo umano. Vivo delle esperienze bellissime, come la proposta di matrimonio fatta durante una cena. Gli ospiti si trovano bene, ci raccontano le loro storie, spesso restiamo in contatto anche dopo. È gratificante. Sono sempre impegnata ma ho uno stile di vita più rilassato: da host incontri sempre persone in vacanza quindi contente, sorridenti, piene di energia positiva. Sono anche Community Leader di Airbnb a Roma: cerco di tenere unita la comunità di host, ci incontriamo per condividere idee, storie e consigli».



Città di  
San Miniato

# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

**RIMANIAMO IN CONTATTO!**

Tel.: +39 057142745

Fondazione San Miniato Promozione

Email: [segreteria@sanminiatorpromozione.it](mailto:segreteria@sanminiatorpromozione.it)

Ufficio Informazioni Turistiche SMP

Email: [ufficio.turismo@sanminiatorpromozione.it](mailto:ufficio.turismo@sanminiatorpromozione.it)

